

THE AZORES SUSTAINABILITY & CSR SERVICES

ROMANIA CSR INDEX 2018 FLASH REPORT

METODOLOGIE

Romania CSR Index 2018 este o analiza complexa care a folosit un instrument de masurare cu 49 de indicatori grupati in 9 categorii. Indexul ia in considerare cele mai importante referinte din domeniul CSR:

Directiva2014/95/UE

United Nations Sustainable Development Goals

Global Reporting Initiative Standards

Dow Jones Sustainability Index

Informatiile evaluate se refera atat la guvernanta corporativa si la informatii privind diversitatea cat si la aspecte care reflecta impactul economic, de mediu si social al companiei evaluate.

Fisa de evaluare a fost utilizata pentru a analiza performanta si transparenta privind Responsabilitatea Sociala si de Mediu in randul companiilor care au peste 500 de angajati in Romania (696 de companii). In plus, am analizat doua companii care, desi nu au 500 de angajati, si-au aratat interesul de a fi incluse in analiza.

Nota: Nu am inclus in analiza companiile care ofera servicii de raportare a informatiilor nefinanciare.

9 CATEGORII 49 INDICATORI

I. Guvernanta Corporativa

1. Lista cu Aspectele Relevante
2. Procesul de identificare a acestor aspecte relevante
3. Ariile de Impact identificate pentru fiecare Aspect Relevant
4. DMA (Disclosure on Management Approach)
5. Managementul risurilor referitoare la dezvoltarea durabila
6. Lista cu stakeholderii identificati (partile co-interesate)
7. „Implicarea stakeholderilor” (eng. Stakeholder Engagement): politici, proceduri sau initiative
8. Subiectele cheie si/sau ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii
9. Au publicat un raport de dezvoltare durabila/responsabilitate sociala
10. Raportul a fost auditat extern.

II. Diversitate

11. Exista informatii despre Politica de diversitate pe care o aplica
12. Exista informatii despre reprezentarea femeilor aflate in posturi de conducere

III. Impact Economic

13. Suma totala investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor
14. Politicile aplicate care asigura echitatea remunerarii in functie de gen
15. Dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale
16. Politica de achizitii de produse fabricate local

IV. Mediul Inconjurator

17. Exista informatii despre o politica de mediu (cu relevanta)
18. Exista informatii despre analiza a risurilor de mediu (cu relevanta)
19. Consumul total de energie (cu relevanta)
20. Cantitatea de energie utilizata care provine din surse regenerabile (cu relevanta)
21. Cantitatea de GES emise - Scope 1 (cu relevanta)
22. Cantitatea de GES emise - Scope 2 (cu relevanta)
23. Cantitatea de GES emise - Scope 3 (cu relevanta)
24. Cantitatea de apa utilizata (cu relevanta)
25. Cantitatea de apa reciclata si/sau reutilizata (cu relevanta)
26. Cantitatea de deseuri generate si trimise la groapa de gunoi (cu relevanta)
27. Cantitatea de deseuri reutilizate sau reciclate cantitatea de deseuri reutilizate sau reciclate cu relevanta)
28. Utilizarea responsabila a solului si despre protejarea biodiversitatii cu relevanta)

9 CATEGORII 49 INDICATORI

V. Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie

29. Politica aplicata referitoare la preventirea abuzurilor in materie de drepturile omului

30. Politica aplicata pentru combaterea coruptiei si a darii de mita

31. Activitatile de comunicare si training pentru combaterea coruptiei si a darii de mita

32. Managementul conflictelor de interese din interiorul companiei

33. Mecanismele interne si externe de raportare (whistleblowers)

VI. Angajati

34. Sistemul de management privind sanatatea si siguranta la locul de munca

35. Programele de dezvoltare profesionala pentru angajati

36. Numarul mediu de ore de training per angajat in anul evaluat

37. Libertatea de asociere si negociere colectiva

VII. Marketing si Creating Awareness

38. Responsabilitatea de promovare etica (cu relevanta)

39. Campanii de marketing in care au fost integrate elemente de responsabilitate sociala sau de mediu (cu relevanta)

40. Produse/servicii responsabile (cu relevanta)

VIII. Investitii in comunitate

41. Dialogul cu membrii comunitatii locale

42. Initiative filantropice si de sponsorizare

43. Program/proiect de CSR operational (cu relevanta)

44. Program/proiect/initiativa strategica de CSR (cu relevanta)

45. Cum evalueaza impactul social, standarde folosite.

46. Voluntariatul angajatilor

IX. Lantul de aprovizionare

47. Procesul de identificare si analiza a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor (cu relevanta)

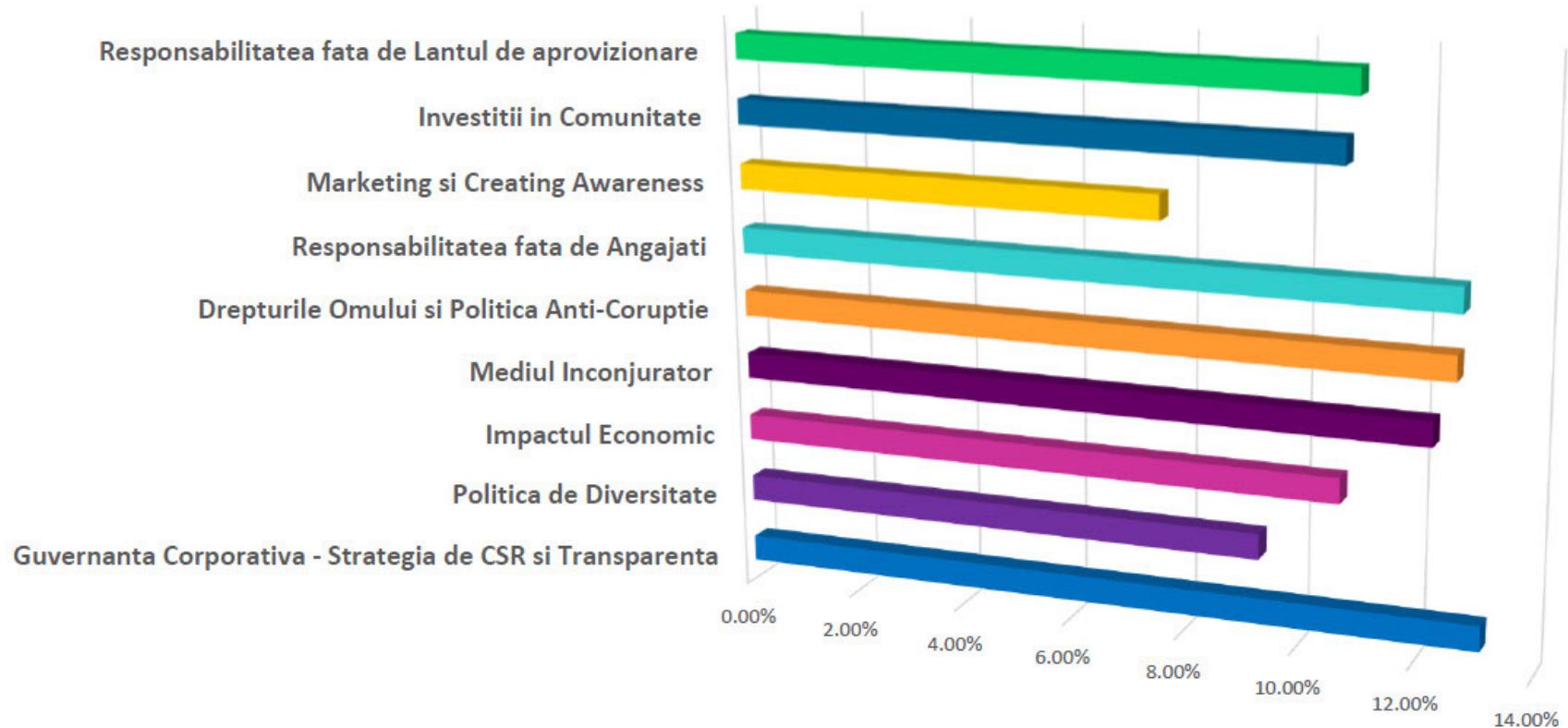
48. Informatii despre sistemul de management al riscurilor sociale si de mediu din lantul de aprovizionare (cu relevanta)

49. Un exemplu despre cum a aplicat criterii sociale si de mediu in selectionarea unui furnizor nou (cu relevanta)

NOTE PRIVIND METODOLOGIA ROMANIA CSR INDEX 2018

1. Pentru fiecare indicator inclus in cele 9 sectiuni, punctajul maxim acordat a fost de 2 puncte si este obtinut in conditiile in care compania a comunicat atat informatii textuale despre politica, analiza riscurilor sau sistemele de management cu privire la dezvoltarea durabila cat si despre rezultatele obtinute folosind indicatori de performanta cantitativi.
2. Punctajul pentru anumiti indicatori, marcati in fisa de evaluare ca fiind optionali, este calculat in functie de relevanta pentru industria din care face parte compania. Astfel, daca cel putin o companie din industria respectiva a publicat informatii despre acel indicator, aceasta companie primeste 1 punct sau 2 puncte, in functie de informatiile oferite, iar companiile care nu au publicat date nu primesc puncte, deci sunt depunctate cand se calculeaza punctajul final. Daca nicio companie din industria respectiva nu a publicat date, indicatorul nu se ia in calcul pentru punctajul final si nicio companie nu este astfel depunctata.
3. Fiecare categorie in parte are o pondere diferita in functie de industria din care face parte compania. Aceasta pondere este esentiala pentru calcularea punctajului final al fiecarei companii.

REZULTATELE SONDAJULUI DIN MARTIE 2018



THE RESULTS OF THE INDEX ARE MARKET-DRIVEN

CELE MAI BUNE REZULTATE OBTINUTE DE COMPANII

**ROMANIA
CSR
INDEX
2018**

“

BRONZE LEVEL



**GRUPUL
ELECTRICA**

● **56 PUNCTE**

AZOMURES

● **58 PUNCTE**

SIVECO

● **65 PUNCTE**

66

SILVER LEVEL



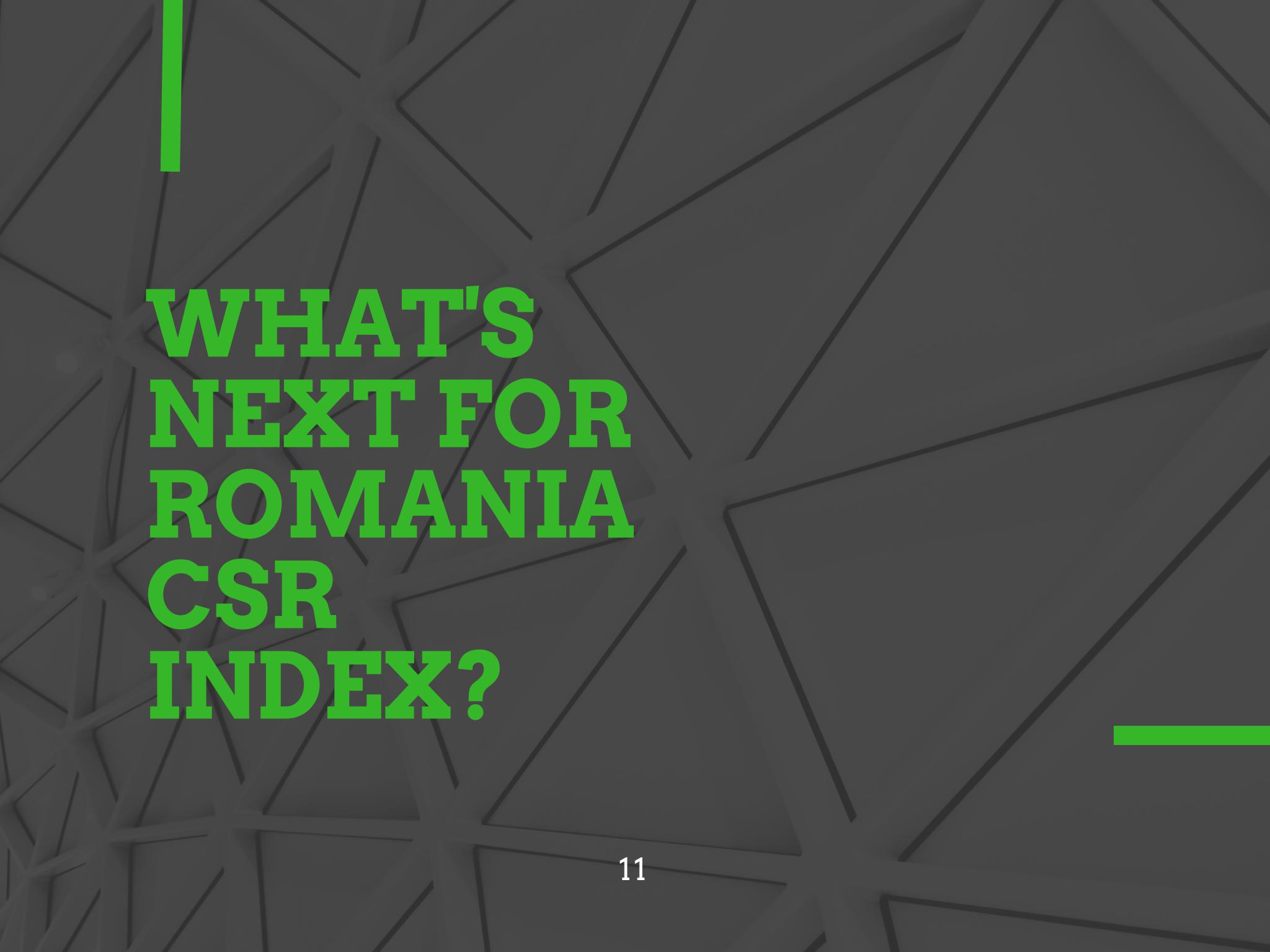
- URSUS BREWERIES** • 72 PUNCTE
- GLAXOSMITH KLINE GSK** • 78 PUNCTE
- LIDL DISCOUNT** • 79 PUNCTE

“

GOLD LEVEL



- | | |
|-------------------------|-------------|
| TELEKOM | ● 90 PUNCTE |
| CEZ | ● 91 PUNCTE |
| OMV PETROM | ● 91 PUNCTE |
| RAIFFEISEN BANK | ● 92 PUNCTE |
| KAUFLAND ROMANIA | ● 94 PUNCTE |
| COCA-COLA | ● 94 PUNCTE |
| HBC ROMANIA | |



WHAT'S NEXT FOR ROMANIA CSR INDEX?

NEXT STEPS:

- SCHIMB DE EXPERIENTA CU O AGENTIE DE RATING DIN EUROPA
- IMPLICAREA STAKEHOLDERILOR:
 - 1. SONDAJE
 - 2. INTERVIURI
 - 3. WORKSHOPS

“

Va multumim!

"The greatest threat to our planet is the belief that someone else will save it."

Robert Swan.

ROBERT SWAN