

# Romania CSR Index

Fisa de evaluare pentru analiza transparente privind Responsabilitatea Sociala si de Mediu (CSR) in randul primelor 100 de companii din Romania, in functie de cifra de afaceri. Informatiile analizate se refera la guvernanta corporativa si aspecte care reflecta impactul economic, de mediu si social al companiei.

Romania CSR Index 2017 are 9 sectiuni:

- I. Guvernanta Corporativa
- II. Diversitate
- III. Impact Economic
- IV. Mediul Inconjurator
- V. Drepturile Omului si Politica Anti-Coruptie
- VI. Angajati
- VII. Marketing si Creating Awareness
- VIII. Investitii in comunitate
- IX. Lantul de aprovizionare

**Note:**

1. *Pentru fiecare indicator inclus in cele 9 sectiuni, punctajul maxim acordat este de 2 puncte si este obtinut in conditiile in care compania a comunicat atat informatii despre implicare, politica si riscuri cu privire la dezvoltarea durabila cat si despre rezultatele obtinute folosind indicatori de performanta cantitativi (KPIs).*
2. *Punctajul pentru anumiti indicatori, marcati cu asterisc, este calculat in functie de relevanta pentru industria din care face parte compania. Astfel, daca cel putin o companie din industria respectiva a publicat informatii despre acel indicator, aceasta companie primeste un punctaj (1 sau 2) iar companiile care nu au publicat date nu primesc punctaj. Daca nicio companie din industria respectiva nu a publicat date, indicatorul nu se ia in calcul pentru punctajul final si nicio companie nu este astfel depunctata.*

## Sectiunea I: Guvernanta Corporativa

Aceasta sectiune cuprinde aspecte referitoare la strategia si politicile companiilor in domeniul dezvoltarii durabile/responsabilitatii sociale si la gradul de transparenta privind impactul economic, de mediu si social.

### Materialitate

1. **Compania publica o lista cu *Aspectele Relevante*\* referitoare la dezvoltarea durabila: aspecte care tin de impactul economic, de mediu si social al companiei.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica o lista cu aspectele relevante (Material Topics). Compania foloseste KPIs si/sau obiective pentru a comunica despre aceste aspecte relevante. <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania descrie pe scurt aspectele relevante, fara a comunica KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu descrie aspectele relevante identificate: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG Guide Chapter 2, Preparing for Implementation; GRI STANDARDS 102-47; DJSI 2016 1.4.1;
<p>*GRI STANDARDS denumeste aspectele relevante (eng. Material Topics) ca fiind acele aspecte care reflecta impactul semnificativ al organizatiei din punct de vedere economic, de mediu si social; sau care influenteaza in mod substantial evaluarile si deciziile stakeholderilor.</p>	

2. **Compania descrie procesul de identificare a acestor aspecte relevante referitoare la dezvoltarea durabila (impact economic, de mediu si social).**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania descrie procesul de identificare a aspectelor relevante (Material Topics*). Compania ofera detalii suficiente pentru a ajuta partile interesate sa inteleaga acest proces si include KPIs daca sunt concludenti. <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania descrie procesul de identificare a acestor aspecte fara a intra in detalii si fara a comunica KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu descrie procesul de identificare a aspectelor relevante: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS – 102-46; DJSI 2016 1.4.2.

\*GRI STANDARDS denumeste aspecte relevante (eng. Material Topics) ca fiind „acele aspecte care reflecta impactul semnificativ al organizatiei din punct de vedere economic, de mediu si social; sau care influenteaza in mod substantial evaluarile si deciziile stakeholderilor.”

**3. Compania descrie *Ariile de Impact\** identificate pentru fiecare Aspect Relevant referitor la dezvoltarea durabila.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania descrie ariile de impact identificate pentru fiecare aspect relevant. Compania foloseste KPIs pentru a comunica aceste arii de impact, daca sunt concludenti. <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania descrie pe scurt ariile de impact identificate in linii mari, fara a comunica KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu descrie ariile de impact identificate: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS 102-46, 103-1;

Conform GRI STANDARDS, Ariile de Impact (Topic Boundaries) se refera la *locul* unde se produce impactul: in companie, in afara companiei sau in ambele locuri.

**4.DMA (Disclosure on Management Approach)**

**Compania ofera informatii despre managementul aspectelor relevante referitoare la dezvoltare durabila: impact economic, impact de mediu si impact social. Sunt incluse detalii despre politicile de Due Diligence pentru a preveni si a reduce impacturile negative existente si potientiale.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania ofera informatii despre managementul aspectelor relevante; Descrierea include KPIs. <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania ofera informatii despre managementul aspectelor relevante; Descrierea nu include KPIs. <b>1 punct</b></li> <li>• Nu exista informatii despre managementul aspectelor relevante. <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95; GRI STANDARDS 103-2; DJSI 2016 1.4.2.; 2.2.1.;

## Implicarea stakeholderilor

5. Compania publica o lista cu stakeholderii identificati (partile co-interesate) care pot influenta sau pot fi influentati de politica si activitatile companiei privind dezvoltarea durabila.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica o lista cu toti stakeholderii identificati. Compania publica o descriere ampla si exhaustiva cu privire la categoriile de stakeholderi identificati si implicati in definirea prioritatilor referitoare la dezvoltarea durabila: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica o lista cu stakeholderii implicati fara o descriere ampla si exhaustiva a acestora: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica o lista cu stakeholderii implicati: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> GRI STANDARDS-102-40,102-42;

6. Compania publica informatii despre managementul „Implicarii stakeholderilor” (eng. Stakeholder Engagement): politici, proceduri si indicatori de performanta. Compania descrie rezultatele implementarii acestor actiuni.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre politicile, procedurile si indicatorii de performanta cu privire la managementul „Implicarii stakeholderilor”. Compania descrie rezultatele implementarii acestor politici/proceduri folosind KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre politicile/procedurile cu privire la managementul „Implicarii stakeholderilor”, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre politicile/procedurile cu privire la managementul „Implicarii stakeholderilor”: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS-102-43; DJSI 2016 3.7.1.

7. Compania publica o lista cu subiectele cheie si/sau ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii atunci cand au fost implicati de catre reprezentantii companiei in procesul de identificare a subiectelor relevante cu privire la dezvoltarea durabila.

Compania descrie in ce masura aceste lectii invatate si/sau ingrijorari sunt incorporate in procesele de business si cum masoara rezultatele obtinute.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica o lista cu subiectele cheie si ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii. Compania descrie aceste subiecte cheie si/sau ingrijorari folosind KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica o lista cu subiectele cheie si ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica o lista cu subiectele cheie si ingrijorarile la care au facut referire stakeholderii <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS-102-44; DJSI 2016 3.7.2.

## Transparenta companiei cu privire la informatiile despre dezvoltare durabila/CSR

### 8. Compania a publicat un raport de dezvoltare durabila/responsabilitate sociala corespunzator anului 2016, in limba romana?

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania a publicat un raport de dezvoltare durabila /CSR pentru anul 2016; Acest raport respecta referinte internationale de raportare de sustenabilitate/CSR (de ex. Global Reporting Initiative, ISO 26000, SDG, etc): <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania a publicat un raport de dezvoltare durabila pentru anul 2016, fara a respecta referinte internationale de raportare: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu a publicat un raport de dezvoltare durabila pentru anul 2016: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARD 102-51; DJSI 2016 2.1.1.; 3.1.1.

## Auditarea informatiilor referitoare la dezvoltare durabila/CSR

### 9. Raportul de dezvoltare durabila /CSR al companiei a fost auditat extern.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, raportul de dezvoltare durabila /CSR al companiei evaluate a fost auditat extern: <b>2 puncte</b></li> <li>• Nu, nu exista mentionari despre auditarea raportul de dezvoltare durabila /CSR al companiei evaluate: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS 102-56; DJSI 2016 2.1.2.; 3.1.2.
---	--

## Sectiunea II: Diversitate

**10. Compania publica informatii despre politica de diversitate in raport cu organele administrative, de conducere si de supraveghere in ceea ce priveste aspecte ca, de exemplu, varsta, genul sau educatia si experienta profesionala.**

<p><b>Rating:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania informeaza despre politica de diversitate in raport cu organele administrative, de conducere si de supraveghere. Descrierea include KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania informeaza despre politica de diversitate in raport cu organele administrative, de conducere si de supraveghere. Descrierea nu include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu exista mentionari despre politica de diversitate in raport cu organele administrative, de conducere si de supraveghere: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<p><b>Referinte:</b></p> <p>Directiva 2014/95/UE; SDG 5.1; 5.5; 8.5; 16.7; GRI STANDARDS 102-22; 102-24, DJSI 2016 1.1.3. , 1.1.4., 3.2.1.</p>

## Sectiunea III: Impact economic

Aceasta sectiune se refera la dimensiunea economica a dezvoltarii durabile: impactul pe care il au companiile asupra situatiei economice a stakeholderilor si asupra sistemelor economice la nivel de comunitate, la nivel national si la nivel global.

Conform GRI Standards "The Standards in the Economic series 200" dimensiunea economica a dezvoltarii durabile ilustreaza fluxul de capital intre diversi stakeholderi si principalele impacturi economice ale organizatiei in societate.

### Investitia in comunitatile locale

**11. Compania evaluata publica informatii despre suma investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor. Suma estimata poate include investitii financiare, estimari ale donatiilor in-kind sau ale serviciilor pro bono.**

<p><b>Rating:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre suma investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor. Compania publica informatii complete pentru anul 2016: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre suma investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor, fara a oferi informatii complete pentru anul 2016: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre suma investita pentru a contribui la dezvoltarea comunitatilor: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<p><b>Referinte:</b></p> <p>Directiva 2014/95/UE; SDG 2a; 5.4; 7a; 7b; 8.1; 9.1; 9.4; 9.5; GRI STANDARDS 201-1; DJSI 2016 3.5.2.; 3.5.3.;</p>

## Prezenta pe piata din Romania

**12. Compania evaluata publica informatii despre salariile oferite angajatilor, in functie de gen. Compania este transparenta privind cel putin unul dintre indicatorii de salarizare: salarii la nivel de Non-Management, Management si Executive – toate in functie de gen.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre salariul oferit angajatilor: <b>2 puncte</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre salariul oferit angajatilor: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> SDG 5.1; 8.5; GRI STANDARDS 202-1; DJSI 2016 3.2.2.;

**13. Compania evaluata publica informatii despre procentul angajatilor romani in boardul de conducere.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre numarul angajatilor romani in boardul de conducere: <b>2 puncte</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre numarul angajatilor romani in boardul de conducere: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 8.5; GRI STANDARDS 202-2; DJSI 2016 1.1.3.;



## Impactul economic indirect

### 14. Compania publica informatii despre initiativele prin care a urmarit dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale sau a IMM-urilor din lantul de aprovizionare.

<p><b>Rating:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre initiativele prin care a urmarit dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale sau a IMM-urilor din lantul de aprovizionare. Compania foloseste KPIs pentru a comunica rezultatele: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre initiativele prin care a urmarit dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale sau a IMM-urilor din lantul de aprovizionare. Descrierea nu include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre initiative prin care a urmarit dezvoltarea competentelor membrilor din comunitatile locale sau a IMM-urilor din lantul de aprovizionare: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<p><b>Referinte:</b></p> <p>Directiva 2014/95/UE; SDG 1.2; 1.4; 2.3; 3.8; 8.2; 8.3; 8.5; 10.b; 10.1; 17.3; GRI STANDARDS 203-2;</p>

## Impactul economic in lantul de aprovizionare

### 15. Compania evaluata publica informatii despre politica de achizitii de produse fabricate la nivel local si/sau de servicii oferite de firme cu capital majoritar romanesc.

<p><b>Rating:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre politica de achizitii de la furnizorii locali. Compania foloseste KPIs pentru a comunica rezultatele, de exemplu care este procentul alocat furnizorilor romani din bugetul total de achizitii: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre politica de achizitii de la furnizorii locali , fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre politica de achizitii de la furnizorii locali: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<p><b>Referinte:</b></p> <p>SDG 12.7; GRI STANDARDS 204-1;</p>

## Sectiunea IV: Mediul inconjurator

### Eficienta energetica

**16. Compania publica informatii despre consumul total de energie in 2016. Consumul total de energie include consumul de energie electrica, termica si consumul de combustibili fosili, fara a se limita la acestea. Valoarea este comunicata pentru toate unitatile detinute de companie in Romania.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre consumul de energie. Compania isi asuma un obiectiv de reducere a consumului de energie: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre consumul de energie, dar nu isi asuma un obiectiv de reducere a consumului de energie: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 7.3; 8.4; 12.2; 13.1; GRI STANDARDS 302-1; 302-3; DJSI 2016 2.3.4.;

**17. Compania publica informatii despre cantitatea de energie utilizata care provine din surse regenerabile:**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de energie utilizata care provine din surse regenerabile. Compania isi asuma un obiectiv de crestere a cantitatii de energie regenerabila utilizate: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de energie generata din surse regenerabile, dar nu isi asuma un obiectiv: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 7.3; 8.4; 12.2; 13.1; GRI STANDARDS 302-1;

## Emisiile de gaze cu efect de sera (GES)

**18.Compania publica informatii despre cantitatea de GES emise Scope 1 si Scope 2. Valoarea este comunicata pentru toate unitatile detinute de companie in Romania.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea totala de GES emise. Compania isi asuma un obiectiv de reducere a GES: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea totala de GES emise, dar nu isi asuma un obiectiv de reducere a GES: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre GES emise: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 3.9; 12.4; 13.1; GRI STANDARDS 305-1; 305-2; DJSI 2016 2.3.2.; DJSI 2016 2.3.3.;
Scope 1*:		
Scope 2**:		

*\*Emisiile de tip „Scope 1” sunt emisiile directe de GES care rezulta din activitatile companiei;*  
*\*\*Emisiile de tip „Scope 2” sunt emisii indirecte de GES care rezulta din consumul energiei achizitionate.*

## Protejarea resurselor de apa

**19.Compania publica informatii despre cantitatea de apa utilizata. Valoarea este comunicata pentru toate unitatile detinute de companie in Romania.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de apa utilizata. Compania isi asuma un obiectiv de reducere a cantitatii de apa utilizate: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de apa utilizata, dar nu isi asuma un obiectiv: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 6.4; GRI STANDARDS 303-1; DJSI 2016 2.3.5.;

### 20. Compania publica informatii despre cantitatea de apa reciclata si/sau reutilizata.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de apa reciclata si/sau reutilizata. Compania isi asuma un obiectiv de crestere a cantitatii de apa reciclata si/sau reutilizata: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de apa reciclata si/sau reutilizata, dar nu isi asuma un obiectiv: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 6.3; 6.4; 8.4; 12.2; GRI STANDARDS 303-3; DJSI 2016 2.3.5;

## Deseuri

### 21. Compania publica informatii despre cantitatea de deseuri generate si trimise la groapa de gunoi.

Valoarea este comunicata pentru toate unitatile detinute de companie in Romania.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de deseuri generate. Compania isi asuma un obiectiv de reducere a cantitatii de deseuri generate si trimise la groapa de gunoi: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de deseuri generate, dar nu isi asuma un obiectiv in acest sens: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE ; SDG 3.9; 12.4; 12.5; GRI STANDARDS 306-2; DJSI 2016 2.3.6;

**22. Compania publica informatii despre cantitatea de deseuri reutilizate sau reciclate.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de deseuri reciclate sau reutilizate. Compania isi asuma un obiectiv de crestere a cantitatii de deseuri reciclate sau reutilizate: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre cantitatea de deseuri reciclate sau reutilizate, dar nu isi asuma un obiectiv: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> SDG 3.9; 6.3; 12.4; 12.5; GRI STANDARDS 306-2;

**23. Compania publica informatii despre utilizarea responsabila a materiilor prime necesare in procesul de productie.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre utilizarea responsabila a materiilor prime. Compania isi asuma un obiectiv in acest sens: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre utilizarea responsabila a materiilor prime, dar nu isi asuma un obiectiv: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 8.4; 12.2; 12.5; GRI STANDARDS 301-1; 301-2;

**24. Compania publica informatii despre utilizarea responsabila a solului si despre protejarea biodiversitatii in zonele unde isi desfasoara activitatea, in cazul in care compania are un impact potential negativ asupra acestei zone.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre utilizarea responsabila a solului. Compania isi asuma un obiectiv in acest sens: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre utilizarea responsabila a solului, dar nu isi asuma un obiectiv: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.5; GRI STANDARDS 304-1; 304-2; 304-3; 304-4;

## Sectiunea V: Drepturile omului si Politica anti coruptie

**25.Compania publica informatii despre abordarea managementului privind prevenirea abuzurilor in materie de drepturile omului.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre abordarea managementului privind prevenirea abuzurilor in materie de drepturile omului insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii in acest sens, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 16.3; GRI STANDARDS 103; DJSI 2016 3.2.5.;

**26.Compania a implementat instrumente de Due Diligence pentru a identifica, a preveni, a reduce si a-si asuma responsabilitatea cu privire la drepturile omului?**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre instrumentele implementate, insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 8.8; GRI STANDARDS – 412-1; 412-2; 412-3; DJSI 2016 3.2.6.; 3.2.7. , 3.2.8.

**27. Compania publica informatii privind instrumentele instituite pentru combaterea coruptiei si a darii de mita. (de exemplu salariati care au fost instruiti cu privire la politica companiei de combatere a coruptiei si a darii de mita)**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 16.5; GRI STANDARDS 205-1; 205-2; 205-3; DJSI 2016 1.3.1 ; 1.3.2. ; 1.3.3.

## Sectiunea VI: Angajati

**28. Compania publica informatii despre instrumentele instituite pentru sanatatea si siguranta la locul de munca: de exemplu informatii despre accidentele de munca din 2016.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre instrumentele instituite pentru sanatatea si siguranta la locul de munca, insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre instrumentele instituite pentru sanatatea si siguranta la locul de munca fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 8.8; GRI STANDARDS 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; DJSI 2016 3.6.1.; 3.6.2.; 3.6.3.; 3.6.4.;

**29.Compania publica informatii privind programele de dezvoltare pentru angajati si/sau procentul angajatilor care sunt evaluati periodic pentru a fi sprijiniti in dezvoltarea abilitatilor si cresterea in cariera.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii privind programele de dezvoltare pentru angajati insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii privind programele de dezvoltare pentru angajati fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> SDG 8.5; GRI STANDARDS 404-2; 404-3; DJSI 2016 3.3.1.

**30.Compania publica informatii despre numarul mediu de ore de training per angajat in 2016.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre numarul mediu de ore de training, insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre numarul mediu de ore de training, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> SDG 4.3; 4.4; 4.5; 8.5; GRI STANDARDS 404-1; DJSI 2016 3.3.1. ; 3.3.2.

**31.Compania publica informatii despre libertatea de asociere si negociere colectiva: de exemplu procentul angajatilor care participa la negocieri colective.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre libertatea de asociere si negociere colectiva insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre libertatea de asociere si negociere colectiva, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> SDG 8.8; GRI STANDARDS 102-41; DJSI 2016 3.2.3;



## Sectiunea VII: Marketing si Creating Awareness

**32. Compania publica informatii despre responsabilitatea pe care si-o asuma in promovarea etica a produselor/serviciilor care fie sunt interzise pe anumite piete, fie sunt subiectul unor dezbateri publice.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre responsabilitatea pe care si-o asuma in promovarea produselor/serviciilor. Descrierea include KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre responsabilitatea pe care si-o asuma in promovarea produselor/serviciilor, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> SDG 12.8; GRI STANDARDS 102-2;

**33. Compania a avut campanii de marketing in care au fost integrate elemente de responsabilitate sociala (de exemplu, asa cum sunt definite in SDG).** Scopul acestui indicator este de a intelege in ce masura strategia de marketing si strategia de sustenabilitate sunt aliniata si/sau se influenteaza una pe alta.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania a avut campanii de marketing in care a integrat elemente de CSR: <b>2 puncte</b></li> <li>• Nu, compania nu a avut campanii de marketing in care a integrat elemente de CSR: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> SDG 12.8; 13.3; DJSI 2016 1.6.2.; 1.6.3.

**34. Compania publica informatii despre produse/servicii responsabile.** Aceste informatii se pot referi la urmatoarele aspecte: responsabilitatea cu privire la sourcing, materia prima folosita, substante chimice periculoase, materiale reciclate folosite, utilizarea produselor in siguranta, aruncarea produselor in siguranta la cosul de gunoi, sau alte impacturi sociale si de mediu ale produselor/serviciilor.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre produse/servicii responsabile. Descrierea include KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre produse/servicii responsabile, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> SDG 6.4; 7.3; 8.4; 12.2; 12.4; 12.5; 12.8; 13.1; 14.3; 15.2; GRI STANDARDS 302-5; 416-1; 416-2; 417-1; DJSI 2016 1.9.1.; 1.9.3.; 1.9.4.; 1.9.6.

**35. Compania publica informatii despre asocierea brandului (la nivel corporate sau la nivel de produs/serviciu) cu un ONG: pentru sprijinirea unei cauze sociale sau pentru cresterea nivelului de constientizare privind diverse probleme sociale/de mediu.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre asocierea brandului cu un ONG. Descrierea include KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre asocierea brandului cu un ONG, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> SDG 12.8; 13.3; GRI Standards 417-1; DJSI 1.6.2.

## Sectiunea VIII: Investitii in Comunitate

Aceasta sectiune cuprinde aspecte legate de impactul social al companiei in comunitati si, in sens mai larg, in societate.

### Investitia in comunitati

**36.Compania publica informatii despre dialogul cu membrii comunitatii locale in luarea deciziilor de investitii in aceste comunitati.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre dialogul cu membrii comunitatii locale in luarea deciziilor de investitii. Compania foloseste KPIs pentru a descrie aceste aspecte: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre dialogul cu membrii comunitatii locale in luarea deciziilor de investitii, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre dialogul cu membrii comunitatii locale in luarea deciziilor de investitii: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG: Getting started with the SDG Chapter 3; GRI STANDARDS 413-1; DJSI 2016 3.7.1.

**37.Compania publica informatii despre programele de dezvoltare si protectie din comunitatea locala. Acest indicator se refera la activitati filantropice si de sponsorizare.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre programele de dezvoltare si protectie din comunitatea locala. Compania foloseste KPIs pentru a descrie aceste programe: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre programele de dezvoltare si protectie din comunitatea locala fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre programele de dezvoltare si protectie in comunitatea locala: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 1.4; 2.3; GRI STANDARDS 413-1; DJSI 2016 1.9.2.; 1.9.4.; 1.9.5.; 3.5.2. HBR Article: The Truth about CSR

**38. Compania publica informatii despre programe strategice de CSR.**  
**Informatiile oferite pot face referire la programe care au adus imbunatatiri la nivel operational in cadrul companiei sau programe care au reprezentat o crestere a eficientei, si au avut un impact pozitiv asupra mediului sau la nivel social.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre programe strategice de CSR care au adus schimbari la nivel operational. Compania foloseste KPIs pentru a descrie aceste programe: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre programele strategice de CSR care au adus schimbari la nivel operational, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre programele de CSR strategic: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 1.4; 2.3; DJSI 2016 1.9.1.; 1.9.2.; 1.9.3.; 1.9.4.; 1.9.5.; HBR Article: The Truth about CSR

**39. Compania publica informatii despre programe strategice de CSR care au implicat o schimbare la nivel de business model. Informatiile oferite pot face referire la programe care au adus beneficii sociale sau de mediu, pe langa beneficii financiare pentru companie.**

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre programe strategice de CSR care au implicat o schimbare la nivel de business model. Compania foloseste KPIs pentru a descrie aceste programe: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre programe strategice de CSR, care au implicat o schimbare la nivel de business model, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre programe de CSR strategic: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; SDG 1.4; 2.3; DJSI 2016 1.9.1.; 1.9.2. HBR Article: The Truth about CSR

#### 40. Compania publica informatii despre evaluarea impactului social al companiei.

Aceste informatii se pot referi la cate locuri de munca sunt sustinute in societate sau ce valoare aduce comunitatilor fiecare suma investita.

Informatiile prezentate pot face referire la standarde internationale de evaluare a impactului social precum: SROI (Social Return on Investment methodology), LBG (London Benchmarking Group), etc.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre cum evalueaza impactul social. Compania foloseste KPIs pentru a descrie aceste aspecte: <b>2 puncte</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre cum evalueaza impactul social: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS 413-1; DJSI 2016 1.9.2.; 1.9.4.; 1.9.5.;

#### 41. Compania publica informatii despre voluntariatul angajatilor, incluzand indicatori de performanta cum ar fi numarul total de ore de voluntariat per angajat.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre voluntariatul angajatilor, insotite de KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre voluntariatul angajatilor , fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre voluntariatul angajatilor: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Referinte:</b> DJSI 2016 3.5.3.

## Sectiunea IX: Lantul de aprovizionare

Aceasta sectiune se refera la implicarea companiei in sustenabilitatea lantului de aprovizionare

- Identificarea si reducerea impacturilor negative existente si potentiale din lantul de aprovizionare;
- Crearea de oportunitati pentru IMM-urile din lantul de aprovizionare ;

### 42.Compania publica informatii despre procesul de identificare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor.

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre procesul de identificare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor. Aceste informatii sunt insotite de KPIs : <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre procesul de identificare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor. Aceste informatii nu sunt insotite de KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre procesul de identificare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor : <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS 414-1; 308-1;
<b>Identificarea riscurilor sociale:</b>		
<b>Identificarea riscurilor de mediu:</b>		

### 43.Compania publica informatii despre masurile de gestionare a riscurilor sociale si de mediu din lantul de aprovizionare?

<b>Rating:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Da, compania publica informatii despre masurile de gestionare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor. Compania include KPIs: <b>2 puncte</b></li> <li>• Da, compania publica informatii despre masurile de gestionare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor, fara a include KPIs: <b>1 punct</b></li> <li>• Nu, compania nu publica informatii despre masurile de gestionare a riscurilor sociale si de mediu in randul furnizorilor: <b>0 puncte</b></li> </ul>	<b>Relevanta pentru companie:</b> 0/1	<b>Referinte:</b> Directiva 2014/95/UE; GRI STANDARDS 414-2; 308-2;
---	--	--

**Masuri de gestionare a riscurilor sociale:**

**Masuri de gestionare a riscurilor de mediu:**

**Date generale despre companie**

**1. Cifra de afaceri**

**2. Numarul mediu de angajati**

**3. Persoana de contact responsabila de sustenabilitate/CSR in companie si datele de contact ale acesteia.**

**Nume:**

**Functie:**

**Telefon:**

**Email:**